

گزارشگری چند رسانه ای

Multimedia Reporting

Faisal Karimi

Lecturer, Online Journalism and New Media,
School of Journalism and MCOM, Herat University



What is it?

Multimedia

multimedia

video

audio

multimedia

video

audio

slideshow

multimedia

video

audio

slideshow

multimedia

video

text

audio

slideshow

multimedia

quiz

video

text

audio

slideshow

multimedia

quiz **video**

text

image map

audio

slideshow

graphs

multimedia

video

quiz

text

image map

audio

slideshow

graphs

multimedia

database

quiz

video

text

image map

audio

slideshow

graphs

multimedia

database

links

quiz

video

text

image map

audio

slideshow

animation

graphs

multimedia

database

links

quiz

video

text

image map



گزارشگری چندرسانه ای چیست؟

• تعریف:

گزارشگری با استفاده از چند رسانه مختلف - مثل متن، عکس، صدا و تصویر، انیمیشن و گرافیک- و ارائه آن به صورت توامان.

در واقع، گزارشگری چندرسانه‌ای استفاده مناسب از همه ابزارهایی است که برای روایت یک داستان در اختیار گزارشگر قرار دارد.

مهارت های گزارشگر چندرسانه ای

- مهارت های نوشتن خود را تقویت کنیم
- تشخیص اینکه که موضوعات چطور به بهترین شکل در قالب چندرسانه ای روایت می شوند
- تا آنجا که می توانیم به اشکال مختلف فن آوری های ارائه مطلب آشنا بشویم
- مطمئن و انعطاف پذیر و آماده برای تغییر باشیم
- استفاده از آمار را بیاموزیم
- بتوانیم ظرفیت های بالقوه یک موضوع را تشخیص بدهیم

Who is Multimedia Journalist?



ځبرنگار كوله پښتى



خبرنگار کوله پشتی





چند نکته برای دانشجویان

- موضوع یابی و زمان

در گزارشهای چندرسانه ای از ویدئو و اسلایدشوی صوتی (Audio Slide- Show)، متن، نمودار، داده نگاری (یا اینفوگرافیک)، انیمیشن، اطلاعات آماری بازیافت شده به اشکال مختلف استفاده می کنیم. این ویژگی دست ما را برای انتخاب گستره بسیار متنوعی از سوژه ها باز می گذارد. اما زمان بیشتری هم تولید چنین گزارشهایی می برد. بنابراین، استفاده از آن در موضوعات خبری چندان متداول نیست.

موضوعاتی که مربوط به زندگی روزمره مردم می شود، شخصیت هایی که در زندگی ما نقش روزانه ای دارند، اتفاقاتی که می تواند هر جای دنیا بیفتد و ماجراهای تلخ و شیرین و زیبا و زشتی که می تواند در قامت یک گزارش خواننده را با دردها و شادی های یک جامعه آشنا کند.

یافتن شخصیت محوری برای گزارش

تمرکز گزارشگر، روی پیدا کردن یک شخصیت اصلی پیدا کردن فردی که رابطه نزدیکی با موضوع ما داشته باشد و رفتن به لایه های مختلف زندگی و کار و فعالیت های او می تواند در نزدیک شدن به موضوع خیلی کمک کند.

می توان با پیدا کردن چنین شخصیت جنبه انسانی به گزارش داد

طراحی گزارش Storyboard

طراحی گزارش - چه چاپی یا تصویری و چه رادیویی و هر شکل دیگری - مرحله ای است که باید وقت مناسبی به آن اختصاص داد.

خیلی از مواقع طراحی و چینش نامناسب و یکپارچه نکردن اجزای کار می تواند نتیجه یک گزارشگری خوب و با کیفیت را در پایان به یک کار متوسط و معمولی تبدیل کند.

آشنایی با ابزار و نرم افزارها

در روزنامه نگاری چندرسانه ای البته مجهز شدن به مهارت هایی مانند ضبط صدا و یا تصویر و نیز ترکیب اشکال مختلف رسانه ای بسیار اهمیت دارد.

اما بیش از اینکه ما بخواهیم با همه فنون ابزارهایی مانند دوربین عکاسی و فیلمبرداری و یا نرم افزارهایی مانند فلش و یا اچ.تی.ام.5 و نظایر آن آشنا باشیم، آنچه اهمیت دارد آشنایی کامل به ظرفیت ها و توانایی های این ابزارها برای بسط و گسترش و تعمیق بخشیدن به فرآیند گزارشگری ما است.

مزایا و مشکلات چندرسانه ای و تفاوت آن با تک رسانه ای

- گزارش نهایی آن دسته بندی شده و استفاده از آن آسان تر است.
- مخاطب می تواند انتخاب کند که کدام بخش از گزارش را اول ببینید، بشنود و یا بخواند.
- اطلاعات آرشیوی در آن به راحتی قابل استفاده است.
- اطلاعات متنوع تر و بیشتری را می توان در فضای کمتری ارائه کرد.
- به دلیل انتخاب حساب شده از رسانه های مختلف متناسب با حواس شنیداری و بینایی مخاطب، تاثیر عمیق تری بر جا می گذارد.
- به دلیل استفاده از رسانه های مختلف در تهیه یک مطلب جذابیت بیشتری برای مخاطب دارد.

مشکلات گزارش چند رسانه ای

- تولید آن زمان بیشتری نیاز دارد
- هزینه بالای گزارشگری
- معمولاً برای گزارش کردن موضوعات خبری روزانه مناسب نیست
- نیازمند ابزار و آشنایی با مهارت‌های فنی است (هزینه و زمان یادگیری را از یادنبریم).
- به کارگیری خبرنگاران با مهارت های چندگانه چالش برانگیز و دربرخی موارد غیرممکن است.
- مدیریت امکانات و گزارشگری با استفاده از چندرسانه به صورت همزمان چالش برانگیز است.

پرسش

