

# بنام خداوند قلم

1

## برنامه درسی مضمون تکنالوژی های جدید رسانه ای

برای سمستر اول سال ۱۳۹۲ خورشیدی

ترتیب کننده:

پوهیالی فیصل کریمی استاد ژورنالیزم دانشگاه هرات

دوشنبه ۲ ثور

# معلومات عمومی

2

★ سمسٹر: اول

★ صنف: سوم

★ سال تحصیلی: ۱۳۹۲ خورشیدی

★ دیپارٹمنٹ: ژورنالیزم و روابط عمومی

★ کود مضمون:

★ نوعیت مضمون: (اختیاری □، اساسی □، پوهنتون شمول □، اختصاصی ■)

★ تعداد کریدت: ۲

★ تعداد ساعات درسی در هفته: ۳ ساعت ( شنبه ها، دوشنبه ها و سه شنبه ها )

★ ساعت-های ملاقات حضوری: ۹-۱۲ صبح ها ( البته به وقت قبلی )

★ استاد مضمون: پوهیالی فیصل کریمی

★ شماره‌ی تماس استاد: ۰۷۰۸۱۹۸۶۶۸ - ۰۷۹۸۸۱۶۱۲۴

★ آدرس ایمیل‌های استاد: [Faisal.karimi@hu.edu.af](mailto:Faisal.karimi@hu.edu.af). [fslkarimi@yahoo.com](mailto:fslkarimi@yahoo.com)

★ وب سایت استاد: [www.FaisalKarimi.com](http://www.FaisalKarimi.com)

# اهمیت و ضرورت

3

تکنالوژی های جدید رسانه ای با انفجار اطلاعات و انقلاب فن آوری و بوجود آمدن شبکه های اینترنت و دیجیتال تحول عظیمی در عرصه اطلاع رسانی و کارکرد رسانه ها ایجاد کرده است.

تغییرات و پیشرفت ها در فن آوری های رسانه ای سبب تحول در کار و فعالیت رسانه ها گردیده است و نیاز است خبرنگاران و دانشجویان ژورنالیسم کاربرد این فن آوری ها را در زمینه های مختلف کاری شان به کاربرند.

# تشریح دوره:

4

این دوره دانشجویان ژورنالیزم را در زمینه جدیدترین فن آوری های جدید رسانه های در زمینه چاپ، رادیو، تلویزیون، ماهواره، و اینترنت آشنا می سازد.

دانشجویان با مهارت های تئوری و عملی فن آوری های جدید رسانه ها با مطالعه موردی اینترنت و رسانه های آنلاین نیز آشنا خواهند شد و کاربرد فن آوری جدید و تاثیر آن را بر جوامع فرا می گیرند.

# اهداف مضمون

5

هدف کلی:

هدف اصلی از ارائه این درس، بالا بردن سطح دانش تخصصی دانشجویان ژورنالیزم و ارتباطات جمعی در زمینه مسایل حساس تکنولوژی های جدید ارتباطی و رسانه ای و کارآئی آنها در عرصه ارتباطات جمعی است.

## • هدف‌های جزئی:

- (۱) آشنایی با دگرگونی تکنولوژی‌های جدید رسانه‌ای و نقش آنها در جوامع کنونی؛
- (۲) آشنایی با فناوری‌های چاپی، تلویزیونی، ماهواره‌ای، و اینترنت؛
- (۳) آشنایی با تأثیرات فناوری‌های نوین در ارتباطات اجتماعی در عرصه‌های فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی؛
- (۴) آشنایی با روش‌های تولید محتوا در رسانه‌های نوین؛
- (۵) آشنایی با مهارت‌ها و تکنیک‌های ارتباط در رسانه‌های نوین.
- آشنایی با فن‌آوری‌های اطلاعات و ارتباطات و اصطلاحات فن‌آوری

# روش تدریس

7

این درس رویکرد آموزشی و تدریس دوگانه ای اتخاذ می کند. جلسات سنتی سخنرانی، بحث یا سیمینار و مطالب آموزشی عملی و تمرین ها را در هم می آمیزد.

۱- روش اصلی ارائه‌ی درس در صنف به صورت گفتگویی خواهد بود. دانشجویان با مرور درس جدید و داشتن آمادگی قبلی در ساعت درسی درباره‌ی موضوع درس با استاد و یکدیگر به گفتگو خواهند پرداخت.

۲- تشریح فشرده‌ی درس جدید و نکات نظری و پیچیده‌ی آن

# روش تدریس

8

۳- به بحث گذاشتن موضوع درس جدید و تشویق دانشجویان به  
سهام گیری و نظردهی مستقیم و فعال

۴- طرح پرسش و پاسخ دوطرفه ، میان استاد و دانشجویان



# وجایب استاد

9

۱- آماده گی تدریس مضمون و تشریح درس و نکات مرتبط به آن

۲- معرفی منابع درسی و کمک درسی برای دانشجویان

۳- ایجاد فضای گفتگوی سازنده میان استاد و دانشجویان و نیز خود دانشجویان در صنف

۴- کمک به دانشجویان در تهیه وظایف خانه گی و راهنمایی در تهیه سیمینارهای دانشجویان

# وجایب استاد

10

۵- کمک به دانشجویانی که مشکلی در فهم مسایل و یا انجام وظایف خانه‌گی دارند ، در غیر ساعات درسی.

۶ - ارزشیابی و بررسی فعالیت-های دانشجویان

# مکلفیت های دانشجویان

11

۱- آمادگی برای پیشبرد درس و مطالعه‌ی منابع درسی مضمون

۲- سهم-گیری روزانه در بحثها و گفتگوهای درسی

۳- شرکت در امتحان میان‌سمستر و سمستر و انجام وظایف خانه-گی بر اساس آنچه استاد راهنمایی میکند.

۴- حضور در ساعت های درسی به وقت معین و آمادگی برای پرسش و پاسخ در باره‌ی موضوع درس

۵- ارائه کارهای خانگی و عملی به وقت معینه

# مکلفیت های دانشجویان

12

۶- مراعات نظم و دسیپلین ( اخلاق حسنه، احترام به نظرات همصنفی ها خاموش کردن مبایل و خودداری از خوردن و نوشیدن در صنف و...)

۷- مراعات نمودن نظافت صنف و محیط درسی.

۸ - استفاده از کتابخانه ، اینترنت و سایر منابع قابل دسترس

# امکانات و چگونگی استفاده از آنها

13

۱- تحقیق میدانی

۲- کتابخانه شعبه ی ژورنالیزم

۳- تحقیق انترنتی

# ارزشیابی

14

- |         |                            |
|---------|----------------------------|
| 10 نمره | 1- اخلاق و حضور فعال صنفی: |
| 10 نمره | 2 - سیمینار صنفی           |
| 10 نمره | 3- کار عملی                |
| 20 نمره | 4- آزمون میان سمستر        |
| 50 نمره | 5- آزمون نهایی             |

تاریخ امتحان میان سمستر: هفته اول ماه جوزا

تاریخ آزمون نهایی: هفته ی شانزدهم سمستر تحصیلی

# امتحان

15

## چگونه گی امتحان :

- نوشتاری
- تفریری ○
- عملی

## چگونه گی طرح پرسش-های امتحان :

- تشریحی
- چهار جوابه
- انتخابی
- جواب کوتاه
- تعریف ها و اصطلاحات

## یاد داشت :

شمار هر بخش پرسش ها و نمره ی هر پرسش در برگه امتحان مشخص می شود.

# منابع و مراجع

16

- 1- کتاب روزنامه نگاری سایبر نوشته دکتر یونس شکرخواه
- 2- کتاب روزنامه نگاری الکترونی نوشته مایک وارد ترجمه علی اصغرکیا
- 3- معتمدنژاد، کاظم (۱۳۸۷) تکنولوژی‌های نوین ارتباطی. تهران: مرکز پژوهش‌های ارتباطات.
- 4- بوردیو، پیر (۱۳۹۰) درباره تلویزیون و سلطه ژورنالیسم. ترجمه ناصر فکوهی. تهران: فرهنگ جاوید.
- 5- اسمیت، آنتونی و پاتریسون، ریچارد (گردآورندگان) (۱۳۸۹) تلویزیون در جهان. ترجمه مسعود اوحدی. تهران: انتشارات سروش.
- 6- برخی از پایگاه‌های اینترنتی تخصصی حوزه-ی فن آوری رسانه



# کتاب های ممد درسی

- 1 - کتاب امپر یالیسم سایبر ترجمه دکتر پرویز علوی
- 2- کتاب انفجار خاموش نوشته دکتر یونس شکر خواه پیسی، آرنولد (۱۳۷۴) تکنولوژی و فرهنگ، ترجمه بهرام شالگونی. تهران: نشر مرکز.
- ۳- هایدگر، مارتین؛ آیدی، دُن؛ هکینگ، یان؛ کوون، تامس؛ مکنزی، دونالد (۱۳۷۷) فلسفه تکنولوژی. ترجمه شاپور اعتماد. تهران: نشر مرکز.

# مفردات درسی

18

- هفته اول: کلیات
- فلسفه تکنولوژی
- خاستگاه تکنولوژی
- رشد و تحول تکنولوژی‌های نوین: منشأ و آثار
- آینده‌پژوهشی و تکنولوژی

## هفته دوم و سوم: ارتباطات راه دور

پیدایش، گاه‌شمار، آثار اقتصادی-سیاسی، فرهنگی و اجتماعی:

تلگراف

تلفن

بی‌سیم

# مفردات مضمون

20

- هفته چهارم: جایگاه رادیو در عصر نوین
- تاریخچه، تحولات رادیو در جهان
- فن آوری جدید رادیو

# مفردات مضمون

21

## هفته پنجم-هفتم: تلویزیون

مروری بر آغاز و سرانجام: گاهشمار

مروری بر تغییرات فناوری مرتبط

تلویزیون در جهان

ارزیابی رقابت-همکاری تلویزیون – سینما

تکنولوژی های جدید تلویزیون

# مفردات مضمون

22

## هفته هشتم و نهم: ماهواره

تاریخچه، تحولات و وضعیت کنونی  
ارزیابی تحولات حوزه فناوری ماهواره بر رسانه‌های ارتباط جمعی  
انواع ماهواره ها

# مفردات مضمون

23

- ویژگی‌ها، ساختار، و محتوای وب
- تولید محتوا در اینترنت: سازوکارها و گونه‌ها
- جوامع آنلاین: شبکه‌های اجتماعی، گروه‌های مباحثه، سیستم‌های پیام‌فوری، چت، ویکی‌ها، وبلاگستان
- وبلاگ
- رسانه‌های اجتماعی و رسانه‌های تعاملی
- ژورنالیزم سایبری
- موتورهای جستجوگر با مطالعه موردی گوگل
- فضای اینترنت به عنوان عرصه عمومی
- کنش‌گری در فضای سایبر

## هفته دهم تا پایان : اینترنت

گاهشمار

شرح برخی مفاهیم فنی رایج مانند: سایت، سرور، پایگاه اطلاعاتی، وب ۲، پروتکل‌های اینترنتی، فضای سایبر، اچ تی ام ال، شبکه‌های کامپیوتری، نرم‌افزار اجتماعی، فن آوری اطلاعات و ارتباطات و ...

اینترنت به عنوان رسانه و ابررسانه  
ادبیات و اصطلاحات رسانه های جدید



# پیشنهاد ها

25

دانشجویان عزیز!

پرسش ها، نظرها و پیشنهاد های خود را درباره برنامه درسی ارائه کنید.

# از توجه تان تشکر

26

