



بنام خداوند دانش

ادامه درس: فن آوری اطلاعات و ارتباطات

ارائه کننده:
فیصل کریمی، استاد دانشگاه هرات
۲۶ سنبله ۱۳۹۲

فناوری اطلاعات و ارتباطات

فناوری اطلاعات و ارتباطات شامل سه مؤلفه است:

الف - فناوری Technology

ب - اطلاعات Information

ج - ارتباطات Communication

تعریف ارتباطات

ارتباطات فرایندی است که ارگانیزمها را به یکدیگر پیوند می‌دهد. "این ارگانیزم ممکن است به دو دوست که با هم صحبت می‌کنند، روزنامه‌ها و خوانندگان آنها، کشور و خدمات پستی و سیستم تلفن آن اشاره داشته باشد.

در هر ارتباط چهار جزء اصلی وجود دارد که عبارتند از:



الف- فرستنده

ب- گیرنده

ج- پیام

د- محیط ارتباطی

هدف از برقراری ارتباط انتقال پیام(نماد) از طریق محیط ارتباطی بین فرستنده و گیرنده است.

فناوری اطلاعات و ارتباطات

دو واژه «فناوری اطلاعات» و «فناوری اطلاعات و ارتباطات» از یک مفهوم برخوردار بوده و معمولاً به جای یکدیگر نیز استفاده می‌شوند اگرچه در منابع اطلاعاتی متعلق به کشور آمریکا معمولاً از فناوری اطلاعات و در منابع اروپایی از فناوری اطلاعات و ارتباطات استفاده می‌شود.

گاهی فناوری ارتباطات را به شکل: هرگونه روشی برای تبادل اطلاعات بین دو یا چند نقطه تعریف می کنند
در این صورت مشخص است که مفهوم فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) ذیل مفهوم فناوری اطلاعات قرار می گیرد و فناوری اطلاعات بار معنایی کاملتری را دربر خواهد داشت.

مقایسه فناوری مولد و فناوری اطلاعات

فناوری مولد

جامعه صنعتی

فناوری اطلاعات

جامعه اطلاعاتی

- ▶ از مواد خام طبیعی استفاده می کند.
- ▶ موتور محرکه آن ماشینهای منبعث از موتور بخار است.
- ▶ محصولهای نهایی آن محصولی تجسمی است.
- ▶ محدود به موقعیت مکانی است.
- ▶ آثار زیست - محیطی آن حیات کره زمین را تهدید می کند.

ویژگیهای فناوری اطلاعات (جامعه اطلاعاتی)

- ▶ ماده اولیه آن اطلاعات (ماده خام ذهنی) است.
- ▶ موتور محرکه آن کامپیوتر است.
- ▶ محدود به موقعیت مکانی نیست.
- ▶ تأثیر مخرب زیست محیطی ندارد.
- ▶ محصولات نهایی آن محصولی تجریدی (غیر قابل تجسم) است.

عوامل مؤثر بر توسعه فناوری اطلاعات

- رشد فناوری ریزپردازنده ها و کوچک شدن ابعاد آنها
- کاهش بهای کامپیوترها
- گسترش استفاده از کامپیوتر و کاربرد آنها
- توسعه شبکه های ارتباطی (زیر ساخت)

به دلیل خصایل ممتاز محیط اینترنت، ضریب نفوذ آن بیش از همه رسانه ها بوده است:

- تلفن در طی 74 سال به 50 میلیون کاربر دست یافت.
- رادیو در طی 38 سال به 50 میلیون کاربر دست یافت.
- تلویزیون در طی 13 سال به 50 میلیون کاربر دست یافت.
- شبکه کابلی در طی 10 سال به 50 میلیون کاربر دست یافت.
- اینترنت در طی 4 سال به 50 میلیون کاربر دست یافت!

آنچه خواهیم خواند.....

جلسه بعدی...

جامعه اطلاعاتی و ویژگیهای آن

شما چه فکر می کنید؟

