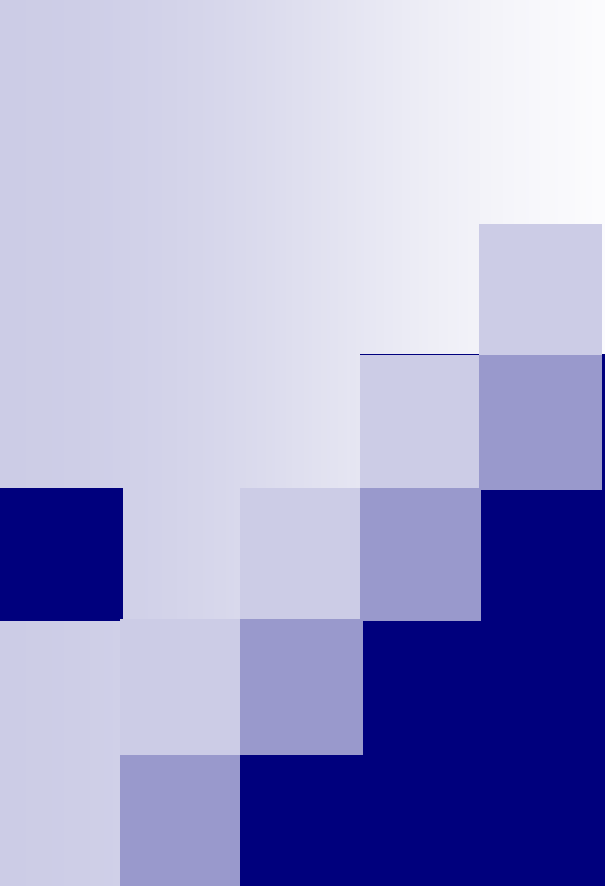




ویژگی های جامعه اطلاعاتی

ویژگیهای جامعه اطلاعاتی

جامعه اطلاعاتی ارائه کننده مدلی نوین از جامعه است که در آن :

- مفاهیم سنتی آموزشی ، کسب و کار ، اقتصاد و تجارت متحول میگردد.
- ارزشهای اطلاعاتی جایگزین ارزشهای مادی میشود.
- اطلاعات بسرعت تولید و در اختیار همه قرار میگیرد.
- فعالیتهای کاری بیشتر در پردازش اطلاعات است تا در تولید صنعتی یا کشاورزی.

ویژگیهای جامعه اطلاعاتی

- پردازشها بصورت الکترونیکی انجام میشود.
- نقش زمان و مکان فیزیکی کم رنگتر و امکان حضور مجازی ایجاد می شود.
- مهارتها و مشاغل جدید در عرصه فناوری ارتباطات و اطلاعات ایجاد میگردد.
- نحوه ارتباط و تعامل انسانها تغییر می کند.
- شاخصهای سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و روشهای مدیریت و سازماندهی متحول میگردد.

در جامعه اطلاعاتی ...

- ارزش های اطلاعاتی جایگزین ارزش های مادی می شود
- اطلاعات به سرعت تولید و در اختیار همه قرار می گیرد
- فعالیت های کاری بیشتر در پردازش اطلاعات است تا تولید صنعتی یا کشاورزی
- اکثر پردازش ها بصورت الکترونیکی انجام می شود
- نهادهای الکترونیکی و سازمان های مجازی شکل می گیرند

در جامعه اطلاعاتی ...

- مفهوم کسب و کار و شیوه زندگی تغییر می کند
- مهارت ها و مشاغل جدید در عرصه ICT ایجاد می گردد
- تعامل با سایر کشورها و جوامع به میزان چشمگیری گسترش می یابد
- نظام های سیاسی ، اقتصادی و اجتماعی ، مدیریت و سازماندهی متحول می شود.
- اطلاع رسانی در رابطه با کلیه نیازمندی های جامعه از نقشی کلیدی و ارزشمند برخوردار می شود

■ بنابراین جوامع اطلاعاتی مبتنی بر فناوری اطلاعات در حال شکل گیری هستند و بشر به تدریج بیش از پیش زندگی در این گونه جوامع را تجربه می کند.

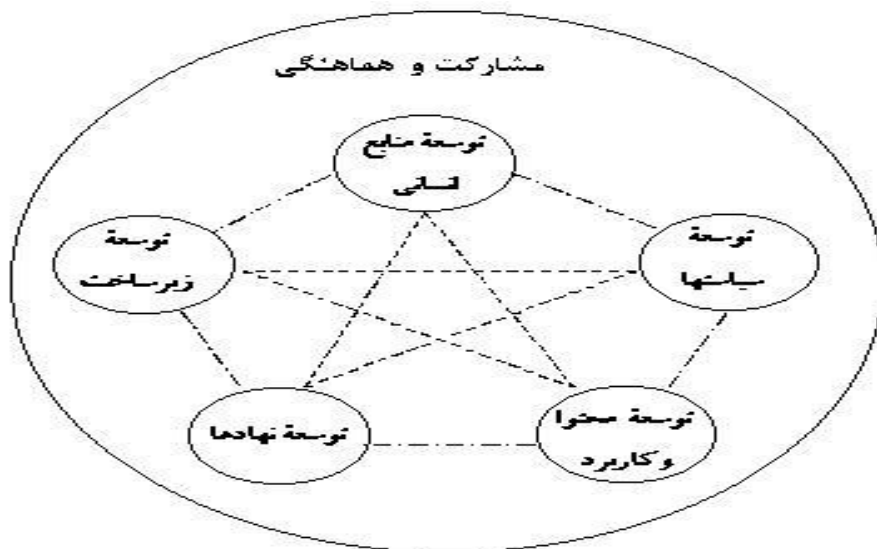
■ اما فناوری مولد و استفاده از آن در زندگی بشر حذف نخواهد شد.

■ به تدریج ربات ها جایگزین انسان در جامعه صنعتی شده و با نظارت اطلاعاتی انسان مایحتاج صنعتی بشر را تامین می کنند.

■ به این معنا که بشر در جامعه اطلاعاتی زندگی کرده و ربات ها در جامعه صنعتی به سر می برند.

مدل توسعه فناوری اطلاعات و جامعه اطلاعاتی (UNDP)

- سیر گذر از جوامع سنتی و صنعتی به عصر اطلاعات مستلزم صرف هزینه های مادی و انسانی همچنین وجود برنامه ای دقیق برای صرف منابع است.
- برای گذر به جوامع اطلاعاتی مدل هایی ارائه می شود.
- مدل UNDP که با همکاری چند موسسه بین المللی معتبر برای توسعه فناوری اطلاعات در کشورهای در حال توسعه فراهم شده است شامل پنج مولفه است:



ادامه...

■ توسعه زیرساخت

ایجاد شبکه ارتباطی مناسب

توسعه دسترسی همگانی

■ توسعه منابع انسانی

آموزش و تربیت متخصصان

افزایش مهارت های فنی در کاربران

افزایش قابلیت های کارآفرینی

■ توسعه سیاست ها (محیط حقوقی، قوانین نظارتی و خط مشی های اجرایی)

تدوین سیاست های شفاف و جامع

توسعه چهارچوب قانونی و نظارتی

حقوق مالکیت معنوی

8 نظام مالیاتی عادلانه

ادامه...

■ توسعه محتوا و کاربرد

توسعه کاربردها در زمینه های بهداشت و درمان الکترونیکی، تجارت الکترونیکی، آموزش الکترونیکی، دولت الکترونیکی و غیره
بومی سازی کاربردها (از لحاظ زبان مورد استفاده و غیره)
توسعه دسترسی همگانی به کاربردها

■ توسعه نهادها

ایجاد و توسعه شرکت های کوچک و متوسط
ایجاد و توسعه انکوباتورها (مراکز رشد)
تامین مالی و اعتبارات
حمایت از افزایش کارایی و اثربخشی نهادها
ایجاد دسترسی به بازارهای محلی و بین المللی برای بخش خصوصی

تأثیر فناوری اطلاعات بر وجوه جامعه

- جامعه اطلاعاتی و مدیریت
- جامعه اطلاعاتی و تجارت
- جامعه اطلاعاتی و آموزش
- جامعه اطلاعاتی و جنگ
- جامعه اطلاعاتی و کار
- جامعه اطلاعاتی و حکومت
- جامعه اطلاعاتی و فرهنگ
- جامعه اطلاعاتی و شهرهای الکترونیکی

جامعه اطلاعاتی و مدیریت

- نیاز به سیستم اطلاعاتی مهمترین نیاز مدیران در عصر حاضر است.
- هیچ سازمانی نمی تواند بدون اطلاعاتی که در خارج از سازمان وجود دارد به حیات خود ادامه دهد.
- همه مدیران نیاز به جهانی شدن در عصر حاضر را احساس کرده اند و خود را نیازمند ارتباطات و همکاری های جهانی می دانند تا بتوانند سیاست های استراتژیکی سازمان را تعیین کنند.

جامعه اطلاعاتی و تجارت

- در اقتصاد دیجیتالی مبتنی بر کاربردهای ICT ارتباط بین تولید کنندگان و مصرف کنندگان بیشتر می شود.
- مفاهیم جدیدی چون کسب و کار الکترونیک و تجارت الکترونیک تعریف می شود.
- مشتری گرایی بیشتر می شود و محصولات و خدمات کاملاً سفارشی و مبتنی بر سلیقه هر یک از مشتریان ارائه می گردند.
- برخورداری از اطلاعات بیشتر و امکان انتخاب بهتر و خرید ارزان تر از دیگر راه آوردهای ICT می باشد

جامعه اطلاعاتی و آموزش

- یادگیری به عنوان یکی از نیازهای اساسی انسان تحت تاثیر روش های نوین ناشی از کاربردهای ICT قرار گرفته است
- آموزش شبکه ای ،صنف های مجازی ، دانشگاه اینترنتی و آموزش از راه دور موضوعاتی است که از کاربردهای ICT در زمینه آموزش محسوب می شود.
- برخی از مزایای استفاده از ICT در این زمینه عبارتند از :
 - حذف عواملی چون دوری فاصله
 - عدم نیاز به جا به جایی اساتید
 - کاهش کلی هزینه ها
 - افزایش کیفیت آموزشی

جامعه اطلاعاتی و جنگ

■ در عصر اطلاعات مفاهیم سنتی جنگ رایج در عصر صنعت جای خود را به مفاهیم جدیدی داده است؛ به گونه ای که تحت عناوینی چون جنگ دیجیتالی و یا جنگ اطلاعات از آن یاد می شود.

■ همانگونه که جنگ های «موج اول» یا دوران کشاورزی برای سرزمین و جنگ های «موج دوم» یا دوران صنعتی برای کنترل ظرفیت تولید بود، جنگ های «موج سوم» یا دوران اطلاعات برای کنترل دانش و اطلاعات است.

جامعه اطلاعاتی و کار

- عصر اطلاعات با ویژگی های خاص خود ، ماهیت کار و اشتغال را دستخوش تغییر و تحولات فراوانی می کند
- برخی از این تغییر و تحولات عبارتند از :
 - از بین رفتن برخی از مشاغل
 - تغییر برخی از مشاغل
 - ایجاد مشاغل جدید
 - ایجاد پدیده دور کاری
 - تخصصی تر شدن مشاغل و پر اهمیت شدن ارتقا روز افزون سطح مهارت کارکنان
 - مشاوره شغلی هوشمند و گسترش بازار کار

جامعه اطلاعاتی و حکومت

- فناوری اطلاعات حکومت ها و نهادهای اجرایی را تحت تاثیر قرار می دهد
- در گذشته نظارت لحظه ای بر اجرای قانون ، رای گیری سراسری کم هزینه ، دادرسی ارزان و ... میسر نبود ، اما امروزه به مدد ICT نهادهای مختلف حکومت از امکانات زیر بهره برده است ، بگونه ای که دولت های الکترونیک تشکیل شده اند

جامعه اطلاعاتی و فرهنگ

- دسترسی سریع و ارزان به اطلاعات موجب نشر سریع اخبار ، رویدادها و ارتقای آگاهی های عمومی در جامعه می شود.
- امکان یادگیری در هر زمان و هر مکان یک آموزش همه جانبه را برای کلیه اقشار جامعه فراهم می کند
- بنابر این فناوری اطلاعات و ارتباطات و بطور کلی تشکیل جامعه اطلاعاتی در توسعه فرهنگ جامعه تاثیر بسزایی دارد.

جامعه اطلاعاتی و شهرهای الکترونیکی

- فناوری اطلاعات در مدیریت و خدمات شهری نیز تاثیر زیادی را خواهد گذاشت.
- “شهر الکترونیک” یا “شهر هوشمند” نتیجه تاثیر ICT بر ابعاد مختلف شهری می باشد
- برخی از مزایای چنین شهری عبارتند از:
 - افزایش بهره وری و کیفیت در ارائه خدمات شهری
 - حذف بروکراسی و افزایش رضایت شهروندان
 - افزایش نقش مردم در تصمیم سازی های شهری
 - حفظ محیط زیست و کاهش آلودگی و ترافیک
 - امکان بازدید و استفاده از نمایشگاه ها ، موزیم ها ، کتابخانه ها بدون حضور فیزیکی