

شبکه اجتماعی فیس بوک

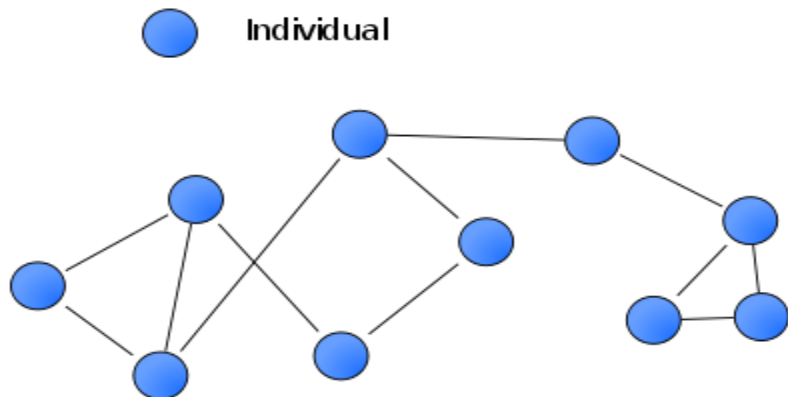


facebook

● شبکه اجتماعی چیست؟

(Social Networking)

- شبکه اجتماعی ساختاری اجتماعی است که از گره‌هایی (که عموماً فردی یا سازمانی هستند) تشکیل شده است که توسط یک یا چند نوع خاص از وابستگی به هم متصل‌اند،
- برای مثال: قیمت‌ها، الهامات، ایده‌ها و تبادلات مالی، دوست‌ها، خویشاوندی، تجارت، لینک‌های وب، سرایت بیماری‌ها (اپیدمولوژی) یا مسیرهای هواپیمایی. ساختارهای حاصل اغلب بسیار پیچیده هستند



مثالی از نمودار یک شبکه اجتماعی

What is social media?

“Social media” is defined as:
Online media, like text,
photos, or videos, that can
start conversations online.
They can often be shared on
sites like Facebook, Twitter,
Flickr, and YouTube.



- این قابلیت که یک جوان بتواند با امثال خود در کشورهای دیگر جهان ارتباط برقرار کند باعث می‌شود تا این شبکه‌ها به مکانی تبدیل شوند که در آنها ایده‌های جدید معرفی می‌شوند و مورد بحث قرار می‌گیرند.

- مسلماً در دنیای حقیقی هیچ‌گاه افراد علاقه‌مند، موضوعات مورد علاقه خود را به این گستردگی نمی‌یافتند. این دلیل و شاید دلایل مشابه این، سرویس‌های شبکه‌های اجتماعی را به یکی از مهم‌ترین ارکان اینترنت در دو، سه سال اخیر تبدیل کرده‌است.



- فضای مجازی مجال شکل‌گیری اجتماعات جدید از کاربران را فراهم می‌کند.

- هر چند روابط کاربران فضای مجازی رابطه‌ای با واسطه‌است و نه رو در رو، بسیاری از مطالعه‌کنندگان اینترنت تمایل دارند از اصطلاح «اجتماع» برای اشاره به جمع کاربران استفاده کنند.



- شبکه‌های اجتماعی برپایه اینترنت از قبیل facebook.com و myspace.com در بین جوانان محبوبیت به سزایی کسب کرده‌اند. این شبکه‌های اجتماعی در عین حال که فضاهایی هستند که در آنها افراد دوستان جدیدی پیدا می‌کنند و یا دوستان قدیمی خود را در جریان تغییرات زندگی شان قرار می‌دهند، مکان‌هایی برای تبادل نظر هستند که در آنها جوانان عقاید و نظرات خود را با هم به اشتراک می‌گذارند.

به عنوان مثال:



- ناسا هم برای جذب جوانان علاقمند به موضوعات هوافضا، یک شبکه اجتماعی را بر پایه استانداردهای نسل آینده وب و تنظیمات سایت خود راه اندازی کرد.
- این شبکه اجتماعی جدید که مای ناسا نام دارد، بخش‌های بسیار پیشرفته‌ای دارد که کاربران می‌توانند از طریق آنها تصاویر و تفکرات خود را درباره موضوعات فضایی با سایر کاربران به اشتراک بگذارند.
- مای ناسا یک نمونه بسیار اصلی از شبکه‌های اجتماعی است و یک محیط مجازی را می‌سازد که در آن کاربران می‌توانند تمام موضوعات و مقولات مورد نظر و شخصی خود را جمع‌آوری کنند.



فهرست برخی از پرکارترین شبکه‌های اجتماعی با بیش از ۱۰ میلیون کاربر تا دسامبر ۲۰۰۷

کاربر	موضوع	نام
۲۹۰,۰۰۰,۰۰۰	عمومی- آمریکای شمالی	My Space
۷۴,۰۰۰,۰۰۰	عمومی-آمریکای شمالی	Face Book
۴۰,۰۰۰,۰۰۰	همکلاسی‌های قدیمی	Classmates
۴۰,۰۰۰,۰۰۰	عمومی و وبلاگ	Xanga
۳۶,۰۰۰,۰۰۰	فیلم‌های سینمایی	Flixster
۱۹,۰۰۰,۰۰۰	دوستان قدیمی	Friends Reunited
۱۶,۰۰۰,۰۰۰	تجارت	LinkedIn
۱۶,۰۰۰,۰۰۰	موسیقی، عکس، ویدیو	imeem

Social Media Landscape





Facebook

facebook®



فیس بوک چیست ؟

- فیس بوک (به انگلیسی: Facebook) شرکت ایجاد کننده وبگاه فیس بوک است که در ۴ فوریه ۲۰۰۴ به وجود آمد.
- از شبکه‌های اجتماعی مجازی است به واسطه آن می‌شود با دوستانی که دارای حساب کاربری در فیس بوک هستند عکس، فیلم یا پیغام به اشتراک گذاشت.
- فیس بوک هم اکنون به طور رایگان در اختیار مردم جهان قرار دارد.

- "مارک زاکربرگ" سایت فیس بوک را از اتاق خود در دانشگاه هاروارد آمریکا طراحی کرد و در تاریخ 4 فوریه 2004 آن را به عنوان یک وب سایت اجتماعی مخصوص دانشجویان هاروارد راه اندازی کرد.

- اما سایت او فراتر از محدوده یک دانشگاه و دانشجویان آن، خیلی سریع مورد توجه قرار گرفت و چنان محبوب شد که تا آخر هفته دوم راه اندازی آن، بیش از نیمی از دانشجویان هاروارد در آن نام نویسی کرده بودند و از آن به عنوان راهی برای ارتباط با یکدیگر استفاده می کردند و در کوتاه مدت، میلیونها نفر در همان چند ماه نخست، به عضویت آن درآمدند و یک شبکه اجتماعی بسیار گسترده، وسیع و با نفوذ و تأثیر گذار را بنیان نهادند.

- تا آغاز تابستان همان سال، فیس بوک توسط هزاران نفر در بیش از 45 دانشگاه آمریکا استفاده می شد. در همان موقع زاکربرگ به همراه چند نفر از دوستان خود که او را در اداره سایت کمک می کردند، به پالو آلتو کالیفرنیا رفت و در آنجا خانه ای کوچک اداره کرد.

- این خانه اولین محل کار رسمی آن ها بود. رفتن زاکربرگ به کالیفرنیا، مقدمه آشنایی او با اولین سرمایه گذار فیس بوک یعنی پیتر تیل (Peter Thiel) بود.



- سایت مذکور هم اکنون به 40 زبان، قابل دسترس بوده و 70 درصد از کاربران آن در خارج از آمریکا هستند.
- هم اکنون بر اساس گزارشات سایت الکسا بعد از

گوگل، یاهو و یوتیوب، فیس بوک

رتبه چهارم را در جهان به خود اختصاص داده است. البته این رتبه محبوبیت جهانی این سایت است که در کشورهای مختلف با توجه به سایت های داخلی متفاوت است.



ترافیک وب سایت ها



The usual suspects:

YouTube ●

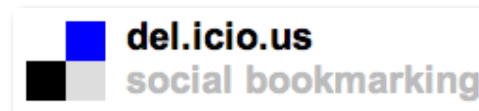
Facebook ●

Myspace ●

Twitter ●

Del.icio.us ●

Digg ●



Google



facebook



How could YOU be
using social media?



در این وب سایت کاربران می توانند

- مانند یک کامپیوتر شخصی، برنامه هایی روی آن نصب یا حذف کنند.
- اشتراک فایل، قرار دادن فایل های تصویر یویدئویی، صوتی، انجام تبلیغات و ...
- شما در فیس بوک دارای یک صفحه شخصی هستید. می توانید گروه تاسیس کنید یا در گروه های دیگر عضو شوید.
- برای خودتان آلبوم عکس بسازید آن هم بدون هیچ محدودیتی.
- . می توانید برای یک هنرمند یا یک وب سایت یا وبلاگ خودتان و شاید هم برای کالایی که تولید می کنید صفحه مجزا طراحی کنید.
(برای تبلیغ و آشنایی دیگران)

- راستی شما خبر دارید چه اشخاص معروفی در فیس بوک حضور دارند؟ می‌دانید بسیاری از هنرمندان، مجری‌های شبکه‌های مختلف، روزنامه‌نگاران، خوانندگان و بازیگران، سیاسیون و ... در فیس‌بوک صفحه شخصی دارند و شما می‌توانید آنها را به عنوان یک دوست به دوستانتان اضافه کنید؟



مزیت فیس بوک

- اما وجه تمایز فیس بوک نسبت به سایر شبکه های اجتماعی ساختار پلت فرمی آن است.
- فیس بوک مملو از نرم افزارها، ابزارهای جانبی خاص و بازی های آنلاینی است که کاربر می تواند با توجه به نیاز خود از آنها استفاده کند.
- شاید همین امکانات باعث شده تا این سایت اجتماعی این روزها طرفداران بی شماری را به خود اختصاص دهد.

- اما مهم ترین شاخصه فیس بوک، دوستیابی آن است.
- از آنجا که این شبکه مجازی هم اکنون بالغ بر 700 میلیون عضو دارد در نتیجه مبلغانش آن را وسیله ای برای پیدا کردن دوستان یا هم کلاسی های قدیمی خود عنوان می کنند.
- شما می توانید با افزودن دوستان و افراد دیگر در لیست دوستانتان از مطالب آنها یا حتی نظراتی که برای آنها گذاشته می شود آگاه شوید. همچنین می توانید مشکلات یا حتی موضوعات مدنظرتان را به رای بگذارید. خوبی ها، بدی ها



معایب فیس بوک:

- درست است که در حال حاضر از اوپاما و بیل گیتس گرفته تا افراد عادی در دورترین نقاط جهان در این شبکه عضو هستند، اما اگر سری به خبرهای حوزه فناوری اطلاعات زده باشید حتما متوجه دسته گل های فیس بوکی هم شده اید.
- یکی از ابتدایی ترین مشکلات این شبکه اجتماعی حضور و فعالیت مستمر هکرها و ناشران ویروس ها در آن است. هکر هایی که سعی می کنند بانوشتن برنامه های مخفی اطلاعات محرمانه و پسردهای کاربران را به سرقت ببرند.



- محیط فیس بوک در واقع مجلسی از دوستان و آشنایان یک کاربر محسوب می شود که بی تردید، سوءاستفاده و بازی با حیثیت یک فرد با آسیب هایی به مراتب بیشتر رخ خواهد داد.

- مثل: خبرهایی همچون اخراج فردی در انگلیس به دلیل گلایه از محیط کارش در صفحه شخصی خود در فیس بوک

- قرار گرفتن تصاویر کاربران (البته به صورت اختیاری) در سایت فیس بوک یکی از مهم ترین معضلاتی است که این روزها برخی از کاربران فیس بوک با آن دست به گریبانند.

تا به حال فکر کرده اید که شبکه ای به این گستردگی چه سودی برای صاحبان آن دارد؟

- شاید اولین و اصلی ترین پاسخ شما به این سوال به ارائه تبلیغات اینترنتی در بستر این سایت باز گردد، اما تمام داستان این نیست. به خبر زیر توجه کنید.
- «دولت بریتانیا قصد دارد از شبکه های اجتماعی مانند فیس بوک بخواهد که جزئیات تماس های برقرار شده میان کاربرانشان را ثبت و نگهداری کنند.
- شاید یکی از مهم ترین موارد استفاده از فیس بوک دولت ها باشند. دولت هایی که برای ارائه برنامه ها و نفوذ خود در دیگر کشورها سعی به رفتارشناسی کاربران شبکه های اجتماعی می پردازند.

هم اکنون فیس بوک تشکیلات اداری مجهزی، شامل 7 ساختمان در کالیفرنیا و صدها نفر کارمند دارد، که آن را یک اردوگاه شهری می نامند.

تصاویری از نماهای داخلی و خارجی شرکت فیس بوک