

نقش رسانه‌ها در ایجاد صلح و پیشگیری درگیری‌ها

THE ROLE OF MEDIA IN PEACE-BUILDING AND CONFLICT PREVENTION

ارایه کننده:

فیصل کریمی، استاد ژورنالیزم دانشگاه هرات

بنیانگذار و رئیس انستیتوت تحقیقات و مطالعات رسانه‌یی افغانستان

۳۰ سنبله ۱۳۹۴

کارکرد رسانه‌ها و صلح؛ چشم انداز تاریخی

بعد از جنگ جهانی دوم، روزنامه‌ها با نشر خبرهای جنگ و خشونت سبب تشدید جنگ و آتش افروزی شدند.

توصیه‌هایی به روزنامه‌ها؛

جلوگیری از نشر اخبار و مطالبی که باعث ایجاد تشنج و بالا گرفتن درگیری‌های می‌شود.

ظهور «ژورنالیزم صلح»

ارمغان آور آرامش





رسانه‌های آزاد اکسیجن موکراسی است

آزادی بیان نه تنها هسته اصلی یک نظام رسانه‌یی سالم؛ بلکه یک حق اساسی بشر و حیاتی برای ایجاد یک ساختار دموکراتیک است.

برای یک گذار به صلح و دموکراسی:
تنها رسانه‌های کارآمد، دموکراتیک، مسوول، آزاد، مستقل و کثرت‌گرا می‌توانند در اعمار صلح و حل منازعات نقش ایفا کند.



در زمان جنگ و درگیری؛ اطلاعات قدرت است!

نبود اطلاعات می‌تواند در هر مرحله از درگیری مردم را نا امید و بی‌قرار سازد و اذهان آنها را دستکاری کند.

رسانه‌ها با پخش اطلاعات و خبرها:

ضد نفرت پراکنی

ایجاد یک محیطی از نظرات متعادل

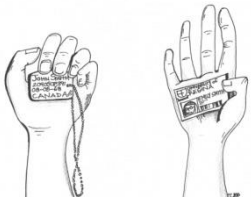
اعلامیه هزاره سازمان ملل:

" برای اطمینان از آزادی رسانه‌ها بخاطر انجام نقش اساسی شان، حق عموم برای داشتن آزادی دسترسی اطلاعات است.

نقش رسانه‌ها در زمان جنگ و درگیری

- رسانه‌ها می‌تواند توجه‌های بین‌المللی را برای ایجاد صلح جلب کنند. (ائتلاف جهانی برای صلح)
- رسانه‌ها می‌توانند نور درخششی بر درگیری‌ها و جنگ‌ها در هر نقطه از جهان باشند.
- رسانه‌ها با انتقال و رساندن پیام صلح به درون و بیرون از مرزها می‌توانند مردم را آرامش دعوت کنند.
- رسانه‌ها می‌توانند اطلاعات معتبر را به مخاطب برای مدیریت تعارض و درگیری‌ها برسانند. (ترویج اصول دموکراتیک)
- رسانه‌ها می‌توانند به کشف عوامل پشت درگیری‌ها و اهداف واقعی طرف‌های درگیر در جنگ به پردازند.
- رسانه‌ها می‌توانند به بازسازی روحیه آسیب‌دیدگان و قربانیان جنگ به پردازند.





نقش رسانه‌ها در زمان جنگ و درگیری

- نشان دادن راه حل ها و تلاش برای جلوگیری از تشدید بیشتر درگیری‌ها هسته اصلی روزنامه نگاری صلح نیز است.
- رسانه‌ها می توانند یک کمک بزرگی به مدیریت درگیری ها، تعارض و ایجاد صلح کنند.
- بازتاب داستان قربانیان، کمک به آگاهی و پاکسازی روان قربانیان
- بسیج کردن حمایت های عمومی برای صلح
- ایجاد فشارهای عمومی بر احزاب و گروه های درگیر برای آمدن به میز مذاکره
- انجام نقش وجدان عمومی-کمک به جوامع برای پشتیبانی و حفظ صلح

تحکیم صلح، نیازمند اتحاد رسانه‌ای است

- انعکاس پیامدها و زشتی‌های جنگ و نشان دادن مزایای صلح
 - آشنا ساختن مردم با ادبیات صلح و آور و استفاده از آن در رسانه‌ها
 - رسانه‌ها می‌توانند پیام آور صلح باشند و هم زمینه ساز جنگ
 - اصلاح نگرش سیاستمداران؛
- تا زمانی که ذهنیت سیاستمداران تغییر نکند ما شاهد صلح نخواهیم بود.
- رسانه‌ها و خبرنگاران بیش از هر بازیگر رسمی و غیر رسمی دیگر می‌توانند در نزدیک کردن جان‌ها، دل‌ها و رفتارها با یکدیگر نقش ایفا کنند.



کارکرد رسانه‌ها در اعمار صلح

- رسانه‌ها به عنوان تامین کننده اطلاعات و جریان آزاد اطلاعات
- رسانه‌ها به عنوان ناظر و دیدبان (افشاگری...)
- رسانه‌ها به عنوان دروازه بان (برجسته سازی)
- رسانه‌ها به عنوان ترویج کننده صلح
- رسانه‌ها به عنوان پالیسی ساز (نفوذ بر پالیسی سازان و ابزارپالیسی سیاستمداران)
- رسانه‌ها به عنوان پل ساز (نقش واسط بین گروه‌ها، مردم و دولت‌ها)
- رسانه‌ها به عنوان دیپلمات





رسالت رسانه‌ها؛ ...



رسانه‌ها و خبرنگاران باید این نکته را همواره در ذهن داشته باشند
که رسالت شان؛

حفظ صلح و ساختن دنیای بهتر برای انسان ها است.

رسانه‌ها پس از درگیری به آشتی و توسعه اجتماعی نقش مهمی ایفا
کنند.

روزنامه‌نگاری صلح

- روزنامه‌نگاری صلح سعی می‌کند که کمتر به جنبه‌های خشونت‌آمیزی که در مردم ایجاد نگرانی می‌کند، بپردازد.
- خبرنگار صلح باید اخبار و وقایع را با زمینه صلح منتشر کند تا در کاهش مسائل خشونت‌آمیز و تنش‌های تفرقه‌انگیز در جامعه تاثیرگذار باشد و مردم را به سمت آرامش و رفع اختلافات هدایت کند.
- در روزنامه‌نگاری صلح روزنامه‌نگاران مطالبی را باید در رسانه‌ها منتشر کنند که از خشونت و درگیری نظامی جلوگیری شود.

زمینه‌های ترویج ژورنالیزم صلح در افغانستان

- کثرت کانال‌های خبری آزاد، مسوول و کثرت گرا
- حمایت از آزادی و استقلال رسانه‌های خبری
- آموزش خبرنگاران (به خبرنگاران پیام‌زنانیم که خدمت به صلح و مقابله با پرخاشگری و خشونت نیز مسوولیت ذاتی حرفه ای است.)
- اخبار و گزارش‌های صلح آمیز محور تولیدات رسانه‌یی باشد.
- رعایت اصول اخلاق حرفه‌یی؛ عدم تبلیغ برای جنگ و تقویت صلح به عنوان الگوی ژورنالیزم معاصر باید در کار حرفه ای رسانه‌های کشور تجلی و عینیت یابد.



سپاس از توجه تان!

این سلايد در وب سايت

WWW.FAISALKARIMI.COM

قابل دريافت است.