

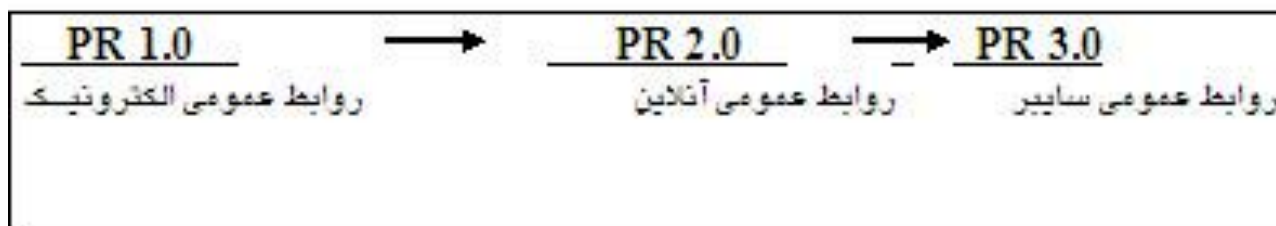
تکنولوژی‌های کاربردی در روابط عمومی الکترونیک

فیصل کریمی

استاد رسانه‌های جدید در دانشگاه هرات

سنبله/شهریور ۱۳۹۴ خورشیدی

سير تحول روابط عمومی مدرن



مسیر تحول روابط عمومی

روابط عمومی ۳ (سایبر)



روابط عمومی ۲ (آنلاین)



روابط عمومی ۱ (سنتی)



راهکارهای عملی روابط عمومی الکترونیک

(مراحل سه گانه‌ی را برای PRCA انجمن مشاوران روابط عمومی انگلستان)
ایجاد محیط روابط عمومی الکترونیک پیشنهاد داده است که شامل موارد زیر
است:





عناصر روابط عمومی الکترونیک

هنر

دانش

مدیریت

فناوری



اصول محوری در روابط عمومی الکترونیک

دانش محوری

مشتری مداری
و مخاطب محوری

تنوع در روش ها و
ابزار اطلاع رسانی



فن آوری‌های کاربردی روابط عمومی الکترونیک



- تهیه خبرنامه الکترونیک ENewsletters
- ایجاد ایمیل و مدیریت آن Email
- الزامات راه اندازی وب سایت Website & CMS
- راه اندازی وبلاگ و مدیریت آن Weblogs
- آر اس اس ها و خبرخوانها RSS & News Readers
- تکنیکها و امکانات موتورهای جستجو Search Engines
- پادکست ها Podcasting
- کاربرد SMS در روابط عمومی الکترونیک
- نوشتن برای وب Writing For the Web
- ویکی و سایر دانشنامه های آزاد
- جمع آوری الکترونیکی اخبار Internet Clipping
- روزنامه نگاری سایبر Cyberjournalism
- تبلیغات اینترنتی Internet Advertising
- وب ۲ Web 2.0



فن آوری‌های کاربردی روابط عمومی الکترونیک



- اینترنت و اکسترانت
- کنفرانس از راه دور
- صندوق صوتی (تلفن پیام گیر)
- سیستم‌های چند رسانه‌یی
- تالارهای گفتگو
- تلویزیون اینترنتی و تعاملی
- موبایل‌های هوشمند
- پیام‌های تصویری MMS
- سیستم پاسخ صوتی تعاملی IVR

سپاس از توجه تان!



قابل دریافت است. www.faisalkarimi.com این اسلاید در وب سایت: